

洗濯物掛けや収納、ディスプレイにも使える 新製品「ハンギングバー H-1」を 7月12日(月)より全国で発売開始！！

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社(本社:東京都中央区/社長:前川圭二)は、カーテンレールとは違う新たな視点から空間を有効活用できる新製品「ハンギングバー H-1」を7月12日(月)より全国で発売いたします。

洗濯物を掛けたり、グリーンを飾ったり、様々なシーンでご提案できます。スマートなデザインで、実用性もありながら、すっきりとしたインテリアを実現できる新製品です。

新製品概要

ハンギングバー H-1 カラー2色



ハンギングバーH-1 ブラック 天井付 C タイプ
参考価格:W1,500mm×H450mm 39,270円(税込)



ハンギングバーH-1 ブラック 天井付 C タイプ
参考価格:W1,400mm×H150mm 24,420円(税込)

【特長】

①カラー

インテリアになじむマットな質感のブラックとホワイトの2色をラインナップ。



ブラック

ホワイト

② スマートなデザイン

下から見上げた時にスマートに見える本体バー、ブラケットの形状、目立ちにくい固定ネジなどデザイン性に配慮しています。



③ フィルムラッピング

塗装ではなく、フィルムラッピングを施すことで、ハンガーなどの掛け外しが多いシーンでも傷をつきにくくしています。



④ 滑り止め機能

上部の滑り止め樹脂でハンガーなどが動いてしまうのを防ぎます。(特許出願中)



【空間を有効活用するハンギングバーの3つの使い方】

① ランドリーバーとして設置

共働き家庭の増加や PM2.5、花粉症対策などで洗濯物を室内に干す人が増えています。

ハンギングバーをランドリーバーとして設置することで、空間を有効に使いつつ、日々の洗濯や家事を効率化できます。



② 収納バーとして設置

ハンギングバーを収納バーとして設置することで、部屋の上部を有効的に使って、見せる収納が可能です。

インテリアのデザイン性を損なうことなく、日常生活をスマートに演出することができます。



③ ディスプレイバーとして設置

天井近くにハンギングバーを設置すれば、長さのあるグリーンやモビール、インテリア小物などをディスプレイすることができます。

床に物を置かない暮らしを取り入れてみると、部屋の中はいつもすっきりとした印象で掃除もしやすくなります。

