

報道関係各位

2021年11月1日

with Curtains（ウイズカーテン）2021 Online 11月1日（月）9時より配信開始！

窓辺の総合インテリアメーカー、トーソー株式会社（本社：東京都中央区／社長：前川圭二）は、オンラインイベントのwith Curtains Online（ウイズカーテンオンライン）の配信を2021年11月1日（月）9：00より開始しました。

「with Curtains」は、日本を代表するインテリアテキスタイルメーカーのマーケティング・商品開発担当者による、自社製品の開発背景やセールスポイント、コーディネート提案などを直接聞くことができるイベントです。14回目を迎える今回は、テキスタイルメーカー7社が参加しています。

事前登録開始とともに販売を開始した「with Curtains 2021 有料テキストセット」はご好評により完売しました。プレゼンテーション動画の視聴については随時登録を受付しています。この機会にぜひご視聴ください。

(配信サイトイメージ)

1. with Curtains 2021 Online 配信サイト

https://www.toso.co.jp/with_curtains/2021/

2. 配信期間

2021年11月1日～11月30日 ※事前登録制、ご視聴は無料です。

3. プレゼンテーション参加企業

アスワン株式会社	株式会社川島織物セルコン	株式会社サンゲツ
シンコールインテリア株式会社	株式会社スミノエ	東リ株式会社
リリカラ株式会社	(50音順)	
トーソー株式会社	サイレントグリス株式会社	

4. 特別講演

—ファブリックスメーカーへのインタビューから読み解く— 「より良い暮らしにカーテンファブリックが出来ること」

講師 一般社団法人 日本テキスタイルデザイン協会（TDA）代表理事 大場麻美氏

with Curtains とは

日本を代表するテキスタイルメーカー各社のマーケティング・商品開発担当者より、自社の製品について開発背景や、コーディネート提案、セールスポイントなどを直接聞くことができる、トーソー主催の合同発表会です。

トーソー株式会社は、カーテンレールをメインに扱うメーカーとして 1949 年に設立し、半世紀以上にわたりカーテンとともに歩んでまいりました。

カーテンとカーテンレールは、お互いになくてはならないもの。

「ウィズカーテン」とは、これからもカーテンとともにあゆみ、カーテンを楽しむ文化をもっと日本に広めていきたい。

そんな思いを込めた言葉です。